

La operadora de telecomunicaciones catalana presenta el balance económico positivo del 2020 y las líneas estratégicas para el 2021

Parlem Telecom anuncia su salida a bolsa tras incrementar su facturación hasta los 18'7 M€

- La companía iniciará una nueva ronda de financiación en las próximas semanas con el objetivo de alcanzar al menos 10 M€ antes de entrar en el mercado BME Growth
- Parlem ha incrementado su facturación anual en un 70% al pasar de unos ingresos de 10,9 M€ (2019) a 18,7 M€ (2020)
- Los efectos de la Covid-19 en el sector no han impedido el crecimiento de la operadora, que en 2020 ha obtenido por primera vez beneficios y un EBITDA de 660.000 €
- La compañía invertirá 1 M€ para llevar a cabo su expansión territorial en los próximos 12 meses, en la que contempla abrir decenas de tiendas propias en todas las comarcas de Cataluña

Barcelona, 7 de mayo de 2021. – Parlem Telecom se prepara para salir al mercado bursátil BME Growth tras haber alcanzado sus mejores resultados económicos históricos el pasado año, cuando la operadora de

www.parlem.com



telecomunicaciones logró una facturación de 18,7 M€. Esta cifra supone un incremento en ingresos del 70% respecto al 2019, año en que la compañía catalana obtuvo 10,9 M€ en facturación. De este modo, los efectos de la pandemia de Covid-19 apenas se han hecho notar en la expansión empresarial de Parlem Telecom, que cerró el 2020 con unos beneficios de cerca de 11.000 € y un EBITDA de 660.000 €. En concreto, la venta total en líneas de móvil pasó de 36,3k (2019) a 54,7k (2020), mientras que las de telefonía fija (fibra o ADSL) pasaron de 16,6k (2019) a 24,5k (2020). A su vez, la progresiva apuesta de la operadora por los clientes B2B —con su área de negocio Parlem Empresas— ya está dando sus primeros frutos, pues los clientes empresariales supusieron un 11% de los ingresos totales de 2020 (2,074 M€) frente al 89% de los clientes residenciales (16,684 M€). En cuanto al 2021, las perspectivas de crecimiento son todavía mejores y durante el primer trimestre la operadora ya ha ingresado un total de 6 M€, una cifra que supera los resultados de todo el ejercicio de 2018 (5,6 M€).

La compañía catalana, que está liderada por su principal accionista y presidente ejecutivo, Ernest Pérez-Mas, pondrá en marcha en las próximas semanas una nueva ronda de financiación, con la que aspira a obtener un capital de 10 M€ para llevar a cabo su salida a bolsa. Recientemente, Parlem Telecom también emitió un bono convertible por valor de 3 M€, cuya suscripción fue liderada por la gestora de capital riesgo Inveready, otro de los principales accionistas de la operadora.

La expansión de Parlem en los próximos 12 meses

La estrategia inmediata de Parlem Telecom pasa por alcanzar todavía una mayor implantación en Cataluña con la inauguración de decenas de

www.parlem.com



tiendas físicas, que le permitirán penetrar en las zonas rurales y en algunos grandes centros urbanos. La operadora, que invertirá en esta expansión territorial 1 M€ en los próximos 12 meses, actuará a tres niveles: tiendas insignia en capitales de provincia, tiendas franquicia en capitales de comarca y tiendas móviles/corners en pueblos pequeños. Con este plan, Parlem Telecom aspira a un mercado de 300.000 usuarios y prevé generar más de 2 M€ de ingresos en 2022. A su vez, la compañía catalana adquirirá infraestructura de fibra propia en las zonas rurales donde se ubicarán sus establecimientos para acelerar la captación de clientes. Actualmente, la operadora cuenta con tres tiendas físicas propias en toda Cataluña situadas en Barcelona, Lleida i Reus.

La estrategia de Parlem Telecom para los próximos meses también contempla la adquisición de empresas de telecomunicaciones locales en los territorios objectivo para reforzar su plan rural. Esta vía ofrecerá una expansión rápida de la operadora, que confia en seguir situándose entre las 200 empresas que más rápidamente crecen de Europa, tal y como lo ha atestiguado el Finacial Times en sus rankings de 2020 y 2021. A su vez, Parlem Telecom se muestra abierta a desarrollar su negocio más allá de Cataluña, muy particularmente en las Islas Baleares, donde en 2019 ya adquirió la empresa Lemon Telecom, y en la Comunidad Valenciana. A medio plazo, la compañía se marca los siguientes objetivos para 2024: ingresos totales superiores a 60 M€, un EBITDA que alcance el 15% y unos clientes empresariales que supongan el 20% de la facturación.

Sobre Parlem Telecom

Parlem Telecom es una operadora de telecomunicaciones catalana nacida en 2014 que ofrece servicios integrales de telecomunicaciones, tanto para

www.parlem.com



particulares como para empresas, desde Cataluña y en catalán. Apuesta por un trato de proximidad con el cliente con una identidad propia. La compañía, presidida por Ernest Pérez-Mas, se encuentra en fase de expansión y ha aparecido durante los últimos dos años en el ranking del Financial Times que reúne las 1.000 empresas que crecen más rápidamente de Europa. En ambas ocasiones, la opedora catalana se ha situado entre las 200 primeras de esta clasificación.

Ubicada en el distrito 22@ de Barcelona, Parlem Telecom es una empresa de vanguardia que desarrolla proyectos de innovación, como Pilotos 5G en el área metropolitana barcelonesa o proyectos de inteligencia artificia. A su vez, está muy implicada en el impulso del sector TIC de Cataluña. La compañía ofrece múltiples soluciones tecnológicas innovadoras a medida de las necesidades de cada empresa a través de la línea de negocio Parlem Empresas y trabaja en un plan de apertura de tiendas físicas en Cataluña, así como en el desarrollo de una infraestructura propia de fibra que garantice la conectividad de todos los catalanes. Parlem Telecom aspira a convertirse en un gran grupo de telecomunicaciones catalán, que contribuya al desarrollo cultural, social y económico de Cataluña.

Contacto de Prensa:

Carles Matamoros Parlem Telecom – Intermèdia Comunicació

E-mail: cmatamoros@intermedia.cat

Móvil: 696 12 30 33